



Moje hranice

Téma:	Chování nadnárodních korporací, občanská angažovanost
Zařazení:	Aktivita může navazovat na dílnu „Coca-colonizace“ nebo na hodinu, která by se věnovala případové studii nezodpovědného a neetického působení některé z korporací
Cíle:	Studenti reflektují svůj postoj a ochotu k občanské angažovanosti ve vztahu k problémům negativních dopadů mezinárodního obchodu. Studenti společně diskutují své názory a postoje.
Typ aktivity:	Reflexní, skupinová diskuze
Velikost skupiny:	8-30
Doba trvání:	20-30 minut
Pomůcky:	Kopie dotazníku Moje hranice a instrukcí pro studenty (pro každého jedna)

Postup:

- ✓ Každému ze studentů rozdejte dotazník s instrukcemi a nechejte jim přibližně 5 minut na přečtení a vyplnění. Poté studenty rozdělte do skupin po 4-6. Ve skupině si studenti pode výsledku svých dotazníků sdělí, jakou věc už dělají, příp. kterou by nikdy nedělali a proč.
- ✓ Na závěr požádejte všechny skupiny, aby ostatním řekli, na čem se nejvíce shodovali a v čem spolu naopak nesouhlasili. Které věci již dělají a proč, co je pro ně naopak nepřijatelné, apod.
- ✓ Dotazník můžete použít také jako startovní aktivitu pro psaní postojového eseje.



Instrukce pro studenty:

- ✓ Akcionář se na fungování obchodní společnosti v podstatě nepodílí, ovšem jeho zájmům se vše podřizuje. Na opačném konci stojíte vy, spotřebitelé, bez vás by obchodní společnosti neexistovaly. Máte tedy moc negativní dopady jednání nadnárodních společností, ať už na lidi nebo na životní prostředí, ovlivňovat a měnit.
- ✓ Vaším úkolem je přečíst si postupně všechny body dotazníku a ke každé položce přiřadit číslici podle toho, do jaké míry jste nebo nejste ochotni jednotlivé činnosti dělat.
 - 1 – tyto věci již dělám
 - 2 – jsem ochoten(a) tyto věci dělat
 - 3 – tyto věci ochoten(a) dělat nejsem

Moje hranice

1. účastnit se nenásilné demonstrace proti nadnárodní společnosti
2. bojkotovat určitý produkt, či-li úmyslně se vyhýbat jeho nákupu
3. podepsat petici proti chování korporace
4. jít na přednášku o bojkotu
5. kupovat potraviny v malých prodejnách raději než v hypermarketech
6. kupovat méně známé značky
7. přečíst si etiketu na výrobku
8. úmyslně nekupovat produkty, které se objevují v reklamách (bráním se vlivu reklamy)
9. nakupovat oblečení v second handech
10. snažit se získat informace o společnostech, jejichž výrobky používám

Dotazník je pouze pro vás. Pro svoji představu si body můžete sečíst a porovnat s kamarády ve skupině. Tak zjistíte, kam až vaše hranice sahá ve srovnání s ostatními. Společně pak diskutujte, proč jsou pro vás některé věci nepřijatelné a proč naopak děláte ty, které jste označili číslem 1.