



# Reklamní kreativci

## Slogany...

<b>Téma:</b>	Reklama a její vliv, velké nadnárodní společnosti
<b>Zařazení:</b>	Mediální výchova. Aktivitou můžete uvést téma reklam a jejich působení, anebo navázat na některou z minulých hodin, které se zabývaly reklamou, marketingem či působením korporací. Aktivita může doplnit dílnu „Coca-colonizace“
<b>Cíle:</b>	Studenti si uvědomí vliv reklamy a rozvíjí kritický odstup od podnětů přicházejících z mediálních produktů
<b>Typ aktivity:</b>	Tvořivá, diskuzní
<b>Velikost skupiny:</b>	8-30
<b>Doba trvání:</b>	45-90 minut
<b>Pomůcky:</b>	Papíry, fixy, vodovky, voskovky, nůžky, fotky (dle uvážení), ukázky antireklam

### Postup:

- ✓ Rozdělte studenty do skupinek po 3 až 5 lidech.
- ✓ Úkolem studentů je ve skupinách na velkém papíře vytvořit myšlenkovou mapu. Doprostřed papíru ať si napíší „Hezký svetr. Je nový?“, nebo jiný aktuální reklamní slogan, který zarámují bublinou. Od tohoto sloganu začnou společně psát asociace, které se mohou dále větvit. Objeví se v mapách jiné slogany, produkty či jiné reklamy?
- ✓ Po 5 – 10 minutách nechejte skupiny, ať si prohlédnou mapy ostatních, nechejte jim vždy 2 minuty, aby mohly k mapám ostatních přidat své asociace. Nápady mohou poté použít pro další úkol.
- ✓ Studenti mají ve skupinách vymyslet co nejvíce reklamních sloganů. Pro jistotu mějte připraven vlastní seznam. Slogany si může třída navzájem představit. Položte studentům otázky: Odkud slogany znáte? Používáte obraty z reklamních sloganů v běžném životě? Které se vám líbí? Které vám lezou na nervy? A proč?
- ✓ Rozdejte skupinám ukázky níže uvedených antireklam. Jak na ně působí? Co je jejich sdělením?
- ✓ Následujícím úkolem skupin je zvolit některý ze seznamu sloganů a vytvořit plakát antireklamy tak, aby využívala slogan a obracela jeho význam podobně jako v ukázkách.
- ✓ Na závěr si vytvořené plakáty prohlédněte a diskutujete o nich.

