

# Newsletter NaZemi

Milý příznivci, milé příznicyně NaZemi,

prečtete si další ze série námi publikovaných výzkumů na téma pracovních podmínek. Tentokrát se jedná o luxusní italské značky. Rádi bychom vám také doporučili náš kurz kritického myšlení, seznámili s tím, co se nám loni podařilo a připomenuli vám petici za transparentnost firem. Pokud jste ji ještě nepodepsali, přidejte se prosím, čím více nás bude, tím větší bude mít dopad.

Krásné prázdniny a těšíme se na viděnou třeba na boskovickém festivalu

Gabriela Štěpánková

[www.nazemi.cz](http://www.nazemi.cz)

## TÉMA

### I luxusní italské značky produkují své zboží za špatných podmínek



Známé luxusní značky jako Tod's, Geox či Prada nerespektují základní pracovní a lidská práva dělníků a dělnic, kteří pro ně vyrábí obuv. Uvádí to výzkumná zpráva Skutečná cena našich bot, kterou jsme vydali v rámci kampaně [Obuj se do toho](#). Zpráva zároveň poukazuje na přesouvání výroby zpět do Evropy (tzv. reshoring), a to především do východní, kde je práce dělníků a dělnic mnohdy levnější než v Asii a jejich pozice v souvislosti s pracovněprávními vztahy oslabená. Značky se přitom poukazem na výrobu v Evropě snaží zvyšovat exkluzivitu svého zboží. Více si přečtete [zde](#).

Podívejte se také na [video](#). Srbská dělnice v něm hovoří například o tom, že je v továrně nazývali číslem, nikoliv jménem. Pokud nebyla

## STRUČNĚ

### Podepište petici za transparentnost firem



Lidé na ulici byli překvapeni, když jsme jim ukázali, kde byly vyrobeny jejich boty. Podívejte se na [video](#) a zeptejte se své oblíbené značky, kde vyrábí Vaše boty. Učinit tak můžete prostřednictvím naší petice za transparentnost firem na [www.nazemi.cz/petice-obujse](http://www.nazemi.cz/petice-obujse).

Jedete do Boskovic na festival? Stavte se za námi

schopna plnit vysoko nastavené kvóty, psychicky ji šikanovali. Druhá z dělnic byla propuštěna, když se zúčastnila stávky. Obě skončily v péči psychologa a psychiatra.

## Rozvíjejte své kritické myšlení na kurzu



Na podzim odstartujeme dva docházkové kurzy Kritické myšlení a globální témata v rozsahu 80 hodin. Kurzy jsou určené zejména pro pedagožky a pedagogy, které podporují v tom jak strukturovat a plánovat výuku a volit vhodné metody. Vedou k reflexi a rozvíjení vlastní pedagogické praxe. Oba kurzy budou probíhat v Brně, jsou akreditované MŠMT a lze je hradit z tzv. šablon. Lišit se budou termíny, lektorským obsazením a částečně i skladbou účastníků a účastnic. Více informací najdete [zde](#).

## Global Storylines: hledáme školu z Brna a okolí do projektu



Jste škola z Brna a okolí? Chtěli byste v příštím školním roce pracovat s přístupem



Už 25. ročník proslulého boskovického [Festivalu pro židovskou čtvrť](#) je tady. Koná se od 6. do 9. července. Pokud se tam vypravíte, což doporučujeme, určitě navštivte náš stánek s fairtradovým zbožím. V místním klubu Sklepy také můžete ochutnat naše [Fair Café](#).

## Podívejte se, jak se nám loni dařilo



Rádi bychom s vámi sdíleli naše úspěchy, kterých jsme dosáhli v loňském roce. Přehledně je najdete v naší výroční zprávě. Přečíst si ji můžete [zde](#).

## Představujeme tým NaZemi



Rádi bychom vám představili naši dobrovolnici Lenku Konkolovou, jež má na starosti objednávky z [e-shopu](#). Lenka studuje humanitní environmentalistiku a dobrovolnicí v NaZemi se stala, protože...

[Global Storylines](#) a získat k tomu odpovídající podporu? Pak hledáme právě vás! Zapijme vás do projektu CIVIS: zaostřeno na občanské a sociální kompetence, který je zaměřen právě na ověření tohoto metodického přístupu. V Global Storylines jsou děti 1. stupně ZŠ vtaženi do příběhu, který se stává osou výuky po dobu dvou až tří měsíců. Výuka příběhem využívá prvky dramatické výchovy a umožňuje tak prozkoumávat komplexní globální témata v bezpečném prostředí fiktivního příběhu. Děti vede k aktivnímu přístupu k řešení problémů, spolupráci, solidaritě a empatii s druhými. Více informací najdete [zde](#).

*....„Baví mě pomáhat v kolektivu inspirativních a aktivních lidí, kteří dělají smysluplnou práci. Těší mě být členem týmu NaZemi, i když jen jako dobrovolník, jsem na to hrdá! Je málo organizací, za něž se dneska člověk může postavit a být na to hrdý! I když nemám moře času, myslím, že na výpomoc druhým by si člověk měl udělat čas vždycky a v NaZemi je pořád co dělat. Láká mě učit se nové věci a je fajn, když je moje práce vítanou pomocí a ne samozřejmostí.“*

**Jsme na Facebooku - buďte tam s námi! Přidejte se k nám na stránkách:**

[NAZEMI](#) | [OBUJ SE DO TOHO](#) | [PODPORUJI FAIR TRADE](#) | [UŠILI TO NA NÁS!](#)  
[FAIRTRADOVÁ MĚSTA](#)

Sledujte nás na [Twitteru](#).

**[Přihlaste si i náš Zpravodaj pro pedagogy a pedagožky](#) či [Zpravodaj Obchodu NaZemi](#).**

**[Sledujte naše úspěchy a fandíte naší práci? Podpořte nás nákupem v našem fairtradovém obchodě!](#)**

Přeposlali vám tento newsletter známí a chcete jej dostávat sami? Zaregistrujte se na webových stránkách [www.nazemi.cz](http://www.nazemi.cz) nebo napište na [info@nazemi.cz](mailto:info@nazemi.cz).

Pokud už Newsletter NaZemi nechcete nikdy dostat, [odhlaste se](#) z adresáře NaZemi.

NaZemi, [www.nazemi.cz](http://www.nazemi.cz), e-mail: [info@nazemi.cz](mailto:info@nazemi.cz)

This email was sent to [gabriela.stepankova@nazemi.cz](mailto:gabriela.stepankova@nazemi.cz)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

NaZemi · Kounicova 42 · Brno 60200 · Czech Republic

MailChimp