

Newsletter NaZemi

Milí příznivci, milé příznicyně NaZemi,

pomozte nám šířit náš inzerát na pozici PR specialisty/ky či se sami přihlaste. Zároveň se s vámi chceme podělit o radost z našeho právě se rozvíjejícího projektu k formativnímu hodnocení. Připomínáme rovněž petici k omezení moci korporací či možnost odečíst si finanční dar, který jste nám loni poskytli, z daní. Nezapomeňte si také přečíst komentář kolegyně Terezy Volmutové v Deníku Referendum.

Příjemné čtení

Gabriela Štěpánková

www.nazemi.cz

TÉMA

Hledáme PR specialistu/ku se zájmem o online marketing

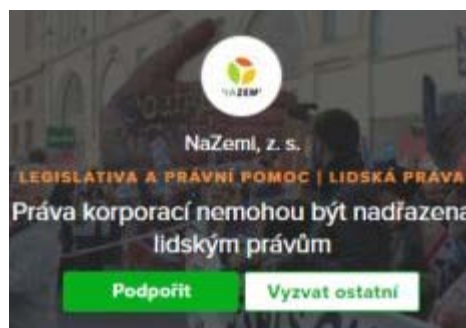


Hledáme člověka, který nám pomůže s propagací našich aktivit i organizace jako celku. Na téhle pozici se rozhodně nebudeš nudit. Práce je to velmi různorodá a rutina nehrozí. Kromě úkolů, které se udělat musí, bude do jisté míry na tobě, čemu se budeš chtít více věnovat, jak uplatníš svoje schopnosti či zájmy. Nabízíme kreativní práci na 0,8 úvazek. Více informací lze najít [zde](#).

Jak hodnotit jinak než
známkami? A proč vlastně?

STRUČNĚ

Podpořte nás finančně a odečtete si to z daní



V současnosti máme na darujme.cz vypsané dvě dárcovské výzvy. Jedna se týká [globálního vzdělávání](#), druhá [omezení moci korporací](#).

Děkujeme všem, kteří už nás podpořili.

Hodnotu daru si můžete po splnění zákonných podmínek odečíst od základu daně z příjmů.

Pro odečet platí podmínka, že úhrnná hodnota darů za kalendářní rok činí u fyzické osoby alespoň 1 000 Kč, u právnické osoby alespoň 2 000 Kč.

Pokud budete potřebovat potvrzení o daru zpětně nebo máte další otázky týkající se daňového zvýhodnění pro dárci, kontaktujte nás prosím na e-mailu marketa.kolackova@nazemi.cz.

Práce v bangladéšské



Většina dětí a mladých lidí si na konci ledna odnesla domů hodnocení v podobě známek, které sice pro mnohé jsou jasným ukazatelem o studijním (ne)úspěchu, k rozvoji osobnosti a posunu dětí toho ale moc neřeknou. Proto máme radost, že společně s organizací [Lipka](#) rozjíždíme projekt zaměřený na formativní hodnocení, jež poskytuje průběžnou zpětnou vazbu, pomáhá rozvoji každého dítěte a ovlivňuje nejen kvalitu vzdělávacího procesu, ale také vztahy a celkové klima školy. Více informací se dočtete [zde](#).

Korporace mají obrovskou moc, kterou prosazují i na úkor lidských práv



Regulování hladiny znečištění uhlíky elektrárnami, upozorňování na zdravotní rizika na cigaretách, právo na rozhodování o těžbě, zvyšování minimální mzdy, ovlivňování růstu cen vody, práva zdravotních pojišťoven na enormní zisky – to jsou příklady oblastí, kde dochází ke střetům mezi zájmy nadnárodních společností a jednotlivých států. Více se o moci korporací můžete dozvědět v [krátkém videu](#). Pokud máte stejně jako my pocit, že práva korporací by neměla být nadřazena lidským právům, [podepište petici](#).

textilce jako nejlepší alternativa, nebo noční můra?



Práce by měla být činností, která nás baví, má smysl nebo za ni alespoň dostaneme náležitě ohodnocení. Práce bangladéšských dělníků a dělnic však zatím nemá ani jednu z těchto charakteristik. [Přečtěte si komentář](#) kolegyně Terezy Volmutové napsaný pro [Deník Referendum](#). Mimo jiné se v něm zamýšlí nad tím, zda by dělníci a dělnice v Bangladéši měli být vděční za jakoukoliv práci.

Kampaň Fairtradová města koordinuje organizace Fairtrade Česko a Slovensko



Rádi bychom vás informovali, že kampaň [Fairtradová města a Fairtradové školy](#) přešla od ledna 2019 nově zcela pod koordinaci [Fairtrade Česko a Slovensko](#). Fairtrade Česko a Slovensko však s námi bude na zajišťování podpory pro zapojená města a školy nadále spolupracovat, jakož i s [Ekumenickou akademií](#) a do budoucna i s dalšími partnery.



Jsme na Facebooku - buďte tam s námi! Přidejte se k nám na stránkách:

[NAZEMI](#) | [OBUJ SE DO TOHO](#) | [PODPORUJI FAIR TRADE](#) | [UŠILI TO NA NÁS!](#)

Sledujte nás na [Twitteru](#) a na [Instagramu](#).

**Přihlaste si i náš Zpravodaj pro pedagogy a pedagožky či Zpravodaj
Obchodu NaZemi.**

**Sledujete naše úspěchy a fandíte naší práci? Podpořte nás nákupem v
našem fairtradovém obchodě!**

Přeposlali vám tento newsletter známí a chcete jej dostávat sami? Zaregistrujte se na webových stránkách www.nazemi.cz nebo napište na info@nazemi.cz.

Pokud už Newsletter NaZemi nechcete nikdy dostat, [odhlaste se](#) z adresáře NaZemi.

NaZemi, www.nazemi.cz, e-mail: info@nazemi.cz

This email was sent to gabriela.stepankova@nazemi.cz
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
NaZemi · Kounicova 42 · Brno 60200 · Czech Republic

