

Kde vyrábějí české sportovní firmy

Zkoumali jsme, kde a za jakých podmínek vyrábějí české firmy své outdoorové a sportovní vybavení. Firmy uvádíme pro lepší orientaci pod jejich nejnáměššími značkami.

Obrat

evropského trhu s outdoorovým zbožím v roce 2013



Průzkum

oslovených

47



odpovědělo

13



etický kodex

2



v ČR vyrábí

37



V Asii vyrábí

22

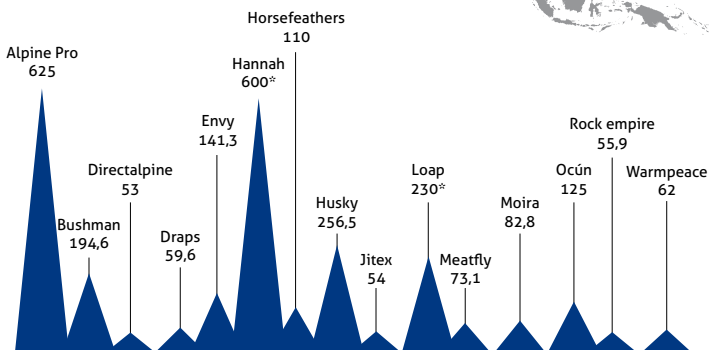


37 firem vyrábí alespoň část produkce v ČR. Minimálně 22 firem vyrábí v Asii, zejména v Číně; na českém trhu tyto firmy dominují.

Kde vyrábějí české firmy



Obraty v ČR



15 českých outdoorových a sportovních firem podle obratu (podle posledních dostupných veřejných informací; u čísel s * se jedná o kvalifikovaný odhad)

Kde vyrábějí české sportovní firmy

Předkládáme vám výsledky třetího kola průzkumu českých sportovních firem v oblasti jejich společenské odpovědnosti. Zmapovali jsme pro vás, kde firmy vyrábějí a jak si hlídají pracovní podmínky při výrobě zboží se svým logem. Oproti minulým kolům jsme oslovili mnohem více firem, konkrétně 47, a rozšířili jsme záběr na firmy vyrábějící nejen outdoorové oblečení, ale i vybavení pro volný čas, funkční prádlo a celkové sportovní oděvní zboží. Naším cílem bylo shromáždit ucelené informace o tom, jak si firmy hlídají pracovní podmínky při výrobě svého zboží a komplexně o tom informovat veřejnost. Nejedná se tedy o nákupního průvodce.

Průzkumem reagujeme na množící se zprávy o špatných pracovních podmínkách v oděvním průmyslu v Asii i ve východní Evropě. Podle našich zjištění jsou základními problémy výroby nízké mzdy a související extrémně dlouhé přesčasy (až 16 hodin denně šest dní v týdnu). Mezi další problémy rovněž patří hrubé zacházení, zadržování mezd nebo zaměstnávání na nevýhodné krátkodobé smlouvy. Pracovní podmínky tak jednoznačně neodpovídají standardům, které by zaměstnancům zabezpečovaly důstojný život.

Ekonomická globalizace umožňuje firmám rozkládat výrobní proces a umísťovat různé stupně výroby do různých zemí. Přestože do zvažování firem vstupuje vícero motivů, mezi nimiž nechybí schopnost smluvního partnera dostat technologicky náročné výrobě, velká část z nich přesunutím výroby sleduje především možnost snížení výrobních nákladů, čímž si firma může zvyšovat svou konkurenceschopnost. Není naší rolí hodnotit výrobní strategii firmy, ale posoudit, jestli a jak ošetřuje rizika spojená s pracovními podmínkami, ať v ČR, nebo kdekoli jinde¹.

Nejzásadnější zjištění průzkumu

Nejzásadnějším zjištěním průzkumu je, že označení „česká firma“, dokonce ani „český výrobce“, nemusí znamenat, že uvedená společnost vyrábí v ČR. Některé společnosti se prezentují jako čeští výrobci i v případech, kdy většina jejich výrobků pochází z Asie. Alarmující pak je, že dohledat informace o původu produktů je pro zákazníky často nemožné a že jenom výjimečně mají firmy sepsané a zveřejněné etické standardy, kterými se výroba v oblasti pracovních podmínek řídí, nemluvě o kontrolních mechanismech nebo širší spolupráci v této oblasti. Zajímavostí také je, že některé firmy vystupují ve veřejných nákupech a zakázkách. Ví a zajímá se například Armáda ČR, Policie ČR, Zdravotnická záchranná služba či Horská služba ČR, za jakých podmínek se vyrábí jimi nakupované zboží? Mělo by se toto kritérium zohledňovat ve veřejných zakázkách?

Jak jsme postupovali

V červnu 2014 jsme oslovili 47 firem s dotazníkem² mapujícím kromě základních informací o jednotlivých společnostech i místa výroby a standardy, které se firmy zavazují dodržovat v oblasti pracovních podmínek. Dotazník vyplnilo 13 firem, chybějící data jsme doplnili z veřejně dostupných zdrojů³ (rejstříky, webové a facebookové stránky firem, informace z médií), telefonickým dotazováním na zemi původu u konkrétních výrobců a návštěvou prodejců. Na základě zjištěných informací jsme vytvořili jednotlivé profily firem, které jsme společně zaslali ke komentářům. Následně jsme profily finalizovali i s případným doplněním informací ze strany jednotlivých firem.

Naše zkoumání samozřejmě narazilo na své limity, kterých jsme si vědomi. Mezi zkoumanými firmami jsou značné rozdíly a není možné je všechny vzájemně srovnávat v mnoha ohledech. Jejich tržby a velikost se řádově liší, stejně tak se liší jejich cenová politika.

¹Někdy jako spotřebitelé předpokládáme, že výroba v České republice je bezproblémová, protože je ošetřena vhodnou legislativou. Nicméně je potřeba si uvědomit, že i země jako Čína a Vietnam mají často relativně kvalitní zákoníky práce; problémem je však jejich dodržování. Podle nejnovějšího výzkumu z východní Evropy existují zásadní problémy v oděvním průmyslu i například na Slovensku nebo v Bulharsku. Proto je vysoce aktuální přemýšlet nad pracovními podmínkami i v kontextu výroby v ČR. Připojujeme tedy doporučení i pro firmy vyrábějící u nás a v EU.

²Formulář dotazníku je dostupný [zde](#).

³Veřejně dostupná data a odkazy na webové stránky jsou aktuální k září 2014. Názvy firem jsou uvedeny v té podobě, jak jsou zavedeny v obchodním rejstříku, včetně případných gramatických nesrovnalostí. Jména majitelů uvádíme jednotně bez případných titulů.

Dotazované firmy také působí na různých trzích, a zatímco některé vyrábějí spíš pro export do zemí západní Evropy, jiné pokrývají poptávku ve střední Evropě nebo jenom v České republice. Jejich výrobky jsou určeny pro různé cílové skupiny spotřebitelů, od technického oblečení pro úzce zaměřenou skupinu sportovců až po technicky méně náročné oblečení pro každodenní nošení. Nejvíce pozornosti jsme věnovali největším společnostem z hlediska obrátu, protože věříme, že právě tyto firmy díky své velikosti, obrátům a prodeji mohou změnou ve své výrobní politice způsobit rozsáhlejší zlepšení pracovních podmínek. Také jsme si vědomi, že výčet firem není vyčerpávající a neobsáhli jsme všechny české firmy, které se na trhu pohybují. Průzkum komplikovala také některá nedohledatelná tvrzení a neúplná veřejná data firem, v některých případech se dle našeho názoru firmy chovají dokonce v rozporu se svými zákonnými povinnostmi v oblasti zveřejňování informací⁴. Nicméně se i tak jedná o pravděpodobně nejširší průzkum zabývající se pracovními podmínkami, který může sloužit k informovanějšímu rozhodování českých spotřebitelů.

Jak se v průzkumu orientovat

Firmy jsou abecedně řazeny podle názvu jejich neznámější značky. Tento přístup jsme zvolili, protože v mnoha případech je název firmy zákazníkům neznámý, na rozdíl od značky nebo značek, pod kterými zboží vyrábí. Výroba pak může probíhat v závodech, které firma vlastní, nebo outsourcovaně přes dodavatele. U každé firmy uvádíme základní informace a náš komentář zaměřený na výrobu, vztahy s dodavateli a standardy v oblasti pracovních podmínek. Profily jsou doplněny ikonkami, které ukazují, jestli se firma do výzkumu zapojila nebo ne a zda má veřejný etický kodex. U každého profilu je uveden také určitý počet hvězdiček, které jsme firmě udělili jako ohodnocení, do jaké míry veřejně komunikuje informace o výrobě zákazníkům a jak jsou úplné.

Co můžu dělat jako spotřebitel

Podívejte se na profil vaší oblíbené firmy. Potěšila vás, nebo vás zklamala? Řekněte jí to. Chybí vám další informace? Zeptejte se jí! Je důležité firmám sdělovat, že nás jako spotřebitele zajímá etický původ zboží. A pokud vás zajímá oblast pracovních podmínek v oděvním průmyslu, sledujte naši práci na webových stránkách [NaZemi](#) a na facebookovém profilu kampaně [Ušili to na nás!](#)

⁴ Jedná se konkrétně o zveřejňování účetních závěrek.

Seznam dotazovaných firem podle neznámějších značek

| | | |
|---------------|-----------|---------------------|
| ALPINE PRO | HUSKY | PINGUIN |
| ALPISPORT | JITEX | PRIMA |
| BOLL | JUREK | PROGRESS SPORTSWEAR |
| BUSHMAN | KAMA | REJOICE |
| CANARD | LASTING | ROCK EMPIRE |
| CORAZON | LITEX | RVC SPORTSWEAR |
| CRACKONOSH | LOAP | SALTIC |
| DIRECTALPINE | MEATFLY | SENSOR |
| DRAPS | MILL | SILVINI |
| ENVY | MOIRA | SIR JOSEPH |
| FARAMUGO | MORANGO | TERMOVEL |
| GEMMA | NANOSPOL | TILAK |
| HANNAH | NORDBLANC | UAX |
| HIGH POINT | NUGGET | WARMPEACE |
| HORSEFEATHERS | OCÚN | WOOX |
| HUMI OUTDOOR | PINGU | |

Profily českých sportovních firem

legenda



Firma vyplnila zasláný dotazník, a poskytla tak informace o výrobě.



Firma nevyplnila zasláný dotazník.



Firma má veřejný etický kodex, ve kterém upravuje, v jakých podmínkách vyrábí své zboží.



Nevím jistě, odkud to je ani jak to bylo vyrobeno! Hledám všude ve veřejně dostupných zdrojích, ale nacházím jenom neúplné či zmatečné informace.



Když hledám, najdu celkem dost informací o výrobě. Alespoň zjistím, odkud výrobek pochází. A firma o své výrobě komunikuje i s organizátory průzkumu.



Je dostupných celkem dost informací o výrobě, firma dokonce zveřejňuje i standardy, které by měla při výrobě dodržovat. Na český trh pokrok, na západní se musíme ještě trochu snažit.



Je to jasné! Firma zveřejňuje jasné a úplné informace o původu zboží, o standardech, které dodržuje, a směřuje k důvěryhodné certifikaci.



Doporučený další postup, jak zvyšovat společenskou odpovědnost firmy v oblasti pracovních podmínek.

ALPINE PRO

Název firmy: ALPINE PRO, a. s.

Obrat v mil. Kč: 625

Země výroby: Čína (25³), ČR (5), Bangladéš (2)

Majitelé: Václav Hrbek, Vladislav Fedoš, Jaroslava Hrbková

Kontakt: info@alpinepro.cz

Sortiment: oblečení, funkční prádlo, batohy, boty, doplňky



Komentář: Firma Alpine Pro byla založena v roce 1994 a v současnosti patří k největším českým firmám, které se zabývají výrobou a prodejem outdoorového oblečení. Jedná se rovněž z hlediska obrátu o největší firmu, která byla zahrnuta do našeho šetření. Firma prodává zboží zejména na evropském trhu, nicméně daří se jí i na trhu čínském. Od roku 2009 se společnost stala oficiálním partnerem Českého olympijského týmu. Firma vyplnila dotazník a s realizátory průzkumu otevřeně komunikovala. Přestože na svých webových stránkách neuvádí informace o výrobě, dává veřejně k dispozici svůj etický kodex. Kodex svou podstatou odkazuje na některé zásady Mezinárodní organizace práce. Podle informací, které společnost poskytla, je kodex součástí smluv s dodavateli. Nicméně poměrně volná formulace principů podle našeho názoru neposkytuje dostatečný základ pro jejich efektivní kontrolu v praxi. Firma vyrábí kromě Číny také v Bangladéši a sama tuto zemi uvádí jako rizikovou z hlediska pracovních podmínek. Společnost uvádí, že činí kroky k zavedení certifikace SA8000³. Firma také deklaruje, že v místech výroby má stále kanceláře a její zaměstnanci při návštěvě výrobních kapacit kontrolují i dodržování pracovních podmínek. Společnost není členem nezávislé vícestranné iniciativy ani monitorující iniciativy.



Společnost si je vědoma rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě jejích produktů a reagovala na ně vytvořením etického kodexu. Dalším krokem by mělo být upřesnění pravidel v etickém kodexu na takovou úroveň, aby mohlo být jejich dodržování v praxi kontrolováno. U firmy této velikosti by jedním z dalších kroků mohlo být zvážení vstupu do některé z vícestranných iniciativ, které se oblasti zlepšování pracovních podmínek při výrobě aktivně věnují.

ALPISPORT

Název firmy: ALPI SPORT CENTRUM s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 17,6 (2012)

Země výroby: ČR

Majitelé: Marie Vantuchová, Richard Vantuch

Kontakt: info@alpisport.cz

Sortiment: oblečení



Komentář: Firma byla založena v roce 1998. Kromě prodeje vlastní značky dováží také výrobky dalších outdoorových firem. Firma deklaruje, že veškerá výroba probíhá v závodě v Příboře na Moravě. Společnost nemá veřejný etický kodex, není tedy jasné, jakými pracovními standardy se při výrobě řídí. Ačkoli na svých stránkách uvádí, že veškerá výroba probíhá v ČR, neuvádí, zda a jak konkrétně pracovní podmínky kontroluje.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

BOLL

Název firmy: BOLL GEAR s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 6 (2012)

Země výroby: Čína, Vietnam

Majitel: Luděk Pravda

Kontakt: info@boll.cz

Sortiment: batohy, spací pytle, doplňky



Komentář: Společnost se zaměřuje zejména na výrobu a prodej batohů. Firma odmítla vyplnění dotazníku. Společnost nemá veřejný etický kodex ani nikde

³ Počet dodavatelských továren.

⁶ Tato certifikace obsahuje poměrně přísné standardy, nicméně v realitě je činnost mnoha certifikovaných výrobců v zásadním rozporu s těmito standardy, což poukazuje na nedostatečný systém kontrol.

nestanovuje, jakými pracovními standardy se řídí. Země výroby na webových stránkách neuvádí. Z telefonického průzkumu v roce 2014 vyplývá, že firma vyrábí v Číně a Vietnamu, nicméně tento výčet nemusí být vyčerpávající. Není jasné, zda a jak firma pracovní podmínky ve výrobě řeší.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

BUSHMAN ★★☆☆

Název firmy: LP Komfort s.r.o.

Obrat v mil. Kč: 194,5 (2012)

Země výroby: Čína, Indie, Bangladéš, Pákistán, Turecko

Majitel: Bushman Company a. s.

Kontakt: info@bushman.cz

Sortiment: oblečení, boty, tašky, batohy, doplňky



Komentář: Firma vznikla v roce 1997 a většinu produkce tvoří oblečení pro volný čas. Značka se zaměřuje primárně na muže. Rozšiřuje své obchodní aktivity v zahraničí a její výrobky se prodávají v Evropě, Asii i Africe. Svůj marketing staví zejména na spojení s dobrodružstvím a přírodou.

Firma dotazník nevyplnila, zapojila se však do průzkumu firem v roce 2011. Uvedená data tak čerpají z předchozích odpovědí firmy a z veřejně dostupných zdrojů. Na svých webových stránkách firma o výrobě téměř neinformuje. Z České republiky výrobu přemístila do asijských zemí, a to podle slov zakladatele Jindřicha Melichaře z ekonomických důvodů. Oproti roku 2011 bylo dohledáno také rozšíření výroby do Bangladéše, Pákistánu a Turecka.

Společnost nemá veřejný etický kodex. V předchozím dotazníku uvedla, že smlouvy s dodavateli obsahují i body, které zavazují druhou stranu k dodržování některých standardů Mezinárodní organizace práce, nicméně bližší informace nejsou známy.

Firma tvrdí, že si je etických rizik spojených s výrobou vědoma, avšak není známo, zda a jak konkrétně v této otázce postupuje. Firma není členem nezávislé vícestranné iniciativy ani monitorující iniciativy.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

CANARD ★☆☆☆

Název firmy: Canard s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 7,2 (2011)

Země výroby: ČR

Majitel: Pavel Kostolanský

Kontakt: canard@canard.cz

Sortiment: funkční oblečení, doplňky



Komentář: Plzeňská firma Canard vyrábí zejména funkční prádlo.

Firma nevyplnila dotazník a z veřejně dostupných zdrojů jsme se byli schopni dopátrat jenom mála informací. Společnost deklaruje, že veškerá výroba probíhá v ČR. Neuvádí však, zda a jak konkrétně pracovní podmínky kontroluje, veřejný etický kodex nemá.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

CORAZON

Název firmy: Corazon Sport s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 4,2 (2012)

Země výroby: ČR

Majitelé: Michal Šrůta, Andrea Šrůtová, Pavel Havránek

Kontakt: info@corazon-sport.cz

Sortiment: batohy, sedačky na děti, bouldermatky



Komentář: Firma vznikla v roce 1990 a vyrábí zejména batohy.

Společnost na svých webových stránkách akcentuje výrobu svých produktů v ČR, nicméně neuvádí, jestli a jak pracovní podmínky ve výrobě kontroluje. Jako české výrobky označuje jenom některé, je tedy nejasné, zda ostatní produkty pocházejí z jiných zemí. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

CRACKONOSH

Název firmy: DERMATEX, spol. s r. o.

Obrat v mil. Kč: 62,5 (2012, údaj za celou firmu, nejen outdoorové zboží)

Země výroby: Čína

Majitel: Nikola Petrovič

Kontakt: crackonosh@crackonosh.com

Sortiment: oblečení pro volný čas, obuv



Komentář: Firma DermateX byla založena v roce 1991 zejména pro obchodování s obuví.

Není tedy tradiční „outdoorovou“ značkou. Pod značkou DESKA vyrábí obuv, pod značkou Crackonosh pak od roku 2007 prodává oblečení a obuv pro volný čas. Není známé, jak velký objem na obratu firmy tvoří jednotlivé značky.

Společnost nemá veřejný etický kodex a celkově neuvádí o výrobě téměř žádné informace. Není tedy jasné, zda a jak kontroluje podmínky při výrobě svých produktů. Podle informací získaných telefonickým dotazem v roce 2012⁷ vyrábí produkty v Číně.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

DIRECTALPINE

Název firmy: Direct Alpine s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 53 (2013)

Země výroby: ČR (13⁸), SR (1), Litva (1), Indie (1), Čína (1)

Majitel: Radek Nováček

Kontakt: office@directalpine.com

Sortiment: technické oblečení, oblečení pro volný čas, doplňky



Komentář: Liberecká firma byla založena v roce 1997 se zaměřením na textilní materiály.

Firma dodávala oblečení například pro českou nebo německou horskou službu. Společnost se prosadila i na zahraničních trzích, kromě Evropy také například v Japonsku nebo Koreji. Společnost Direct Alpine o svých aktivitách v oblasti výroby poměrně otevřeně komunikuje na svých stránkách. Otevřeně také komunikovala s realizátory průzkumu. Firma deklaruje, že 80 % výroby probíhá v ČR, dále pak vyrábí na Slovensku, v Litvě, Indii a Číně. Podle vlastních slov se snaží přesouvat v rámci možností výrobu do EU. Jako jedna ze dvou zkoumaných firem má vlastní veřejný etický kodex, který upravuje různé oblasti působení společnosti. V rámci kodexu je oblast pracovních podmínek ošetřena poměrně detailně.



Logickým dalším krokem by pro společnost mohlo být zapojení do důvěryhodné vícestranné iniciativy, která monitoruje pracovní podmínky.

⁷ V roce 2014 se nepodařilo data získat.

⁸ Počet dodavatelských továren.

DRAPS ★★☆☆

Název firmy: DRAPS s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 59,6 (2013)

Země výroby: ČR (1)

Majitelka: Drahomíra Pisková

Kontakt: draps@draps.cz

Sortiment: oblečení pro volný čas



Komentář: Olomoucká firma DRAPS působí na českém trhu od roku 1998.

Firma vyplnila dotazník a o své výrobě informuje i na webových stránkách. Společnost uvedla, že veškeré zboží vyrábí ve své olomoucké továrně. Firma nemá veřejný etický kodex a neuvádí, jakým způsobem kontroluje pracovní podmínky při výrobě.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

ENVY ★☆☆☆

Název firmy: PONATURE s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 141,3 (2013)

Země výroby: Čína, Bangladéš, ČR, Slovensko

Majitel: DYVERDALEN, SE (obchodní společnost)

Kontakt: info@envy-sport.com

Sortiment: sportovní oblečení, doplňky



Komentář: Firma PONATURE vyrábí a prodává oblečení pod značkou Envy a od roku 2013 také Kilpi. Značka Envy vznikla v roce 1999, nicméně vlastnictví značky se poměrně často mění.

Firma dotazník nevyplnila a na svých stránkách o výrobě neuvádí téměř žádné informace. Nemá ani veřejný etický kodex, není tedy zřejmé, zda a jak kontroluje pracovní podmínky ve výrobě. Firma se odvolává na fakt, že je jenom obchodní společností, a tvrdí, že odpovědnost nese tedy dodavatelská společnost. Podle informací z roku 2014 vyrábí v Číně, Bangladéši, dále pak v ČR a na Slovensku. Společnost není členem nezávislé vícestranné iniciativy ani monitorující iniciativy.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

FARAMUGO ★★☆☆

Název firmy: Dana Burešová (živnost)

Obrat v mil. Kč: zatím není známo, jedná se o novou firmu

Země výroby: ČR

Majitelka: Dana Burešová

Kontakt: info@faramugo.cz

Sortiment: technické oblečení



Komentář: Nejmladší firma v našem průzkumu byla založena v roce 2014 a vyrábí také značku Pamir7000. Jedná se o nejmenší firmu v průzkumu.

Firma vyplnila dotazník. Společnost o své výrobě informuje na webových stránkách a otevřeně komunikovala s realizátory průzkumu. Firma vyrábí veškeré zboží v ČR.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

GEMMA ★★☆☆

Název firmy: Outdoor Production s. r. o.
Obrat v mil. Kč: nezjištěno
Země výroby: ČR
Majitel: Miroslav Chocholáč
Kontakt: info@gemmasport.cz
Sortiment: batohy, termoprádlo, doplňky



Komentář: První stan značky Gemma vznikl již v roce 1983. Dnes se brněnská firma soustředí zejména na výrobu batohů. Firma deklaruje výrobu veškerého zboží v ČR, nicméně o výrobě na svých stránkách téměř neinformuje. Nemá veřejný etický kodex a v současnosti podle vlastních slov a s odvoláním na dodržování zákoníku práce nevnímá potřebnost takového závazku.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

HANNAH ★★☆☆

Název firmy: Hannah Czech a. s.
Obrat v mil. Kč: nezjištěno (600 v roce 2010 v rámci holdingu firem)
Země výroby: Čína (pravděpodobně i další země Asie)
Majitel: nezjištěno
Kontakt: hannah@hannah.cz
Sortiment: oblečení, funkční prádlo, boty, batohy, stany, spací pytle, doplňky a další vybavení



Komentář: Značka HANNAH vyrábí outdoorové zboží a vybavení od roku 1991. Její produkty se prodávají zejména ve střední a východní Evropě. Firma dodává oblečení například pro francouzskou asociaci středisek outdoorových sportů UCPA. Společnost má úzké vazby na firmy Outdoor Concept a. s. a Rock Point a. s. Firma patří k největším outdoorovým společnostem na českém trhu a stabilně se objevuje v první trojici firem s nejvyššími tržbami v odvětví.

Společnost nevyplnila dotazník a na webových stránkách o výrobě nijak neinformuje. Podle našich informací z telefonického průzkumu v roce 2014 firma vyrábí například v Číně a dalších neupřesněných zemích v Asii. Jelikož firma nemá veřejný etický kodex, není jasné, zda a jak rizika spojená s pracovními podmínkami ve výrobě reflektuje.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

HIGH POINT ★★☆☆

Název firmy: SPORT SCHWARZKOPF s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 15,6 (2012)
Země výroby: ČR
Majitelé: Ilona Schwarzkopfová, Zikmund Schwarzkopf, Zikmund Schwarzkopf ml.
Kontakt: info@highpoint.cz
Sortiment: oblečení, doplňky



Komentář: Firma vznikla v roce 1989 a obléká například týmy Armády ČR, Policie ČR nebo záchranářskou jednotku USAR. Společnost na svých webových stránkách informuje o výrobě, která se soustředí v Sušicích. Firma sama sebe identifikuje jako společensky odpovědnou společnost. Nemá veřejný etický kodex, ovšem vzhledem k tomu, že má kontrolu nad výrobou, bylo by poměrně jednoduché ho zavést, kontrolovat jeho dodržování a komunikovat ho.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

HORSEFEATHERS ★★☆☆

Název firmy: STIGMA DISTRIBUTION, s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 110

Země výroby: ČR, Řecko, Bulharsko, Portugalsko, Tchaj-wan, Čína, Korea

Majitelé: Hanuš Salz, Pavel Kubíček

Kontakt: info@horsefeathers.eu

Sortiment: oblečení pro volný čas, batohy, tašky, doplňky



Komentář: Značka Horsefeathers vznikla v roce 1989 a je spojená s výrobou a prodejem oblečení pro volný čas, zejména pro snowboarding. V tomto segmentu je dlouhodobě lídrem mezi českými značkami. Výrobky se značkou Horsefeathers se kromě ČR prodávají také v zahraničí, hlavně v rámci Evropy. Společnost vyplnila dotazník a otevřeně s realizátory průzkumu komunikovala. Na svých webových stránkách informace o výrobě téměř neuvádí. Společnost vyrábí jak v zemích EU, tak i v Asii. Podle vlastních slov osobně s dodavateli řeší i oblast pracovních podmínek. Firma nemá veřejný etický kodex, uvedla ovšem, že etické a morální principy společnosti jsou ústně sděleny novým zaměstnancům. Firma se svými dodavateli spolupracuje dlouhodobě a její zástupce je osobně navštěvuje. Sama společnost si je výhod dlouhodobé a transparentní spolupráce vědoma, což také považujeme za vhodný předpoklad k dalšímu kroku v přijetí společenské odpovědnosti firmy.



Společnost si je vědoma rizik spojených s pracovními podmínkami při výrobě svých produktů. Dalším krokem by mělo být stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

HUMI OUTDOOR ★★☆☆

Název firmy: HUMI OUTDOOR, s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 35,1 (2012)

Země výroby: ČR (pravděpodobně také Čína, Vietnam, Indie)

Majitelé: Petr Rychlý, Eva Děrdová

Kontakt: info@humi.cz

Sortiment: oblečení, doplňky



Komentář: Společnost Humi Outdoor vznikla v roce 1990 a dodávala produkty například pro Armádu ČR, Horskou službu SR nebo týmy městské policie. Firma na svých webových stránkách poměrně detailně informuje o své výrobní dílně v Třebíči a prezentuje se jako „ryze česká společnost“ a „český výrobce“. O výrobě v zahraničí firma nijak neinformuje, nicméně z prohlášení tehdejšího marketingového manažera Víta Hněvkovského³ pro lidovky.cz (2011) vyplývá, že společnost šila více než polovinu výrobků v Číně, Vietnamu a Indii. Výrobu v Číně nám společnost potvrdila i v telefonickém průzkumu v roce 2012. V rozhovoru v roce 2014 uvedla pouze to, že vyrábí v ČR. Takové neúplné informování veřejnosti považujeme za zavádějící. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být komplexní informování o výrobě na webových stránkách firmy, aby se předešlo zmatení zákazníků. Dalším krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

HUSKY ★☆☆☆☆

Název firmy: HUSKY CZ s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 256,5 (2012)

Země výroby: Čína

Majitel: Petr Brůna

Kontakt: husky@huskycz.cz

Sortiment: oblečení, funkční prádlo, batohy, stany, spací pytle, doplňky a další vybavení



Komentář: Firma Husky CZ vznikla v roce 1997 a dnes patří mezi největší tuzemské outdoorové firmy. Společnost dodává produkty i horské službě v Savojských Alpách a účastní

³Viz lidovky.cz (2011).

se tendrů, například o spací pytle pro ruskou armádu. Firma prodává své zboží zejména v zemích Evropy, ale také do Asie a do Jižní Ameriky. Společnost nevyplnila dotazník a na svých webových stránkách o výrobě neuvádí žádné informace. Veškeré zboží, podle telefonického průzkumu v roce 2014, vyrábí v Asii, zejména v Číně. Společnost nemá veřejný etický kodex a není známo, jestli a jak se vypořádává s riziky, která souvisejí s pracovními podmínkami při vzniku jejich výrobků.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

JITEX ★★☆☆

Název firmy: JITEX COMFORT s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 54 (2012)
Země výroby: ČR
Majitel: Radek Slavíček
Kontakt: jitex@jitex.cz
Sortiment: oblečení, funkční oblečení, prostěradla



Komentář: Ačkoli písecká firma Jitex Comfort nevyrobí vyslovené outdoorové oblečení, nabízí i řadu funkčních oděvů. Firma vyrábí i úplety a materiály, ze kterých své produkty šije. Firma na webových stránkách uvádí informace o výrobě v ČR a certifikáty, ke kterým se společnost zavázala, nicméně chybí veřejný etický kodex. Nevíme tedy, zda a jak společnost kontroluje svoji výrobu z hlediska pracovních podmínek.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

JUREK ★☆☆☆☆

Název firmy: JUREK S+R s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 13 (2012)
Země výroby: ČR, Jižní Korea, Tchaj-wan
Majitelé: Stanislav Jurek, Radim Jurek
Kontakt: info@jurek.cz
Sortiment: stany, spací pytle, karimatky, oblečení, doplňky



Komentář: Firma začínala v 90. letech s produkcí stanů. Společnost o výrobě na svých webových stránkách téměř nic neuvádí a nemá veřejný etický kodex. Firma se profiluje jako český výrobce, nicméně část výrobků pochází z Asie, například z Jižní Koreje (ručníky) a Tchaj-wanu (karimatky).



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

KAMA ★★☆☆

Název firmy: KAMA spol. s r.o.
Obrat v mil. Kč: 45,2 (2012)
Země výroby: ČR
Majitelé: Mahulena Pertlová, Adam Pertl, Klára Pertlová
Kontakt: kama@kama.cz
Sortiment: pletené doplňky a oblečení



Komentář: Pražská firma Kama byla založena v roce 1990 a vyrábí především čepice a svetry. Firma dodává výrobky například i olympijským reprezentačním týmům. Na webových stránkách společnosti je možné najít poměrně mnoho informací o výrobě. Firma deklaruje, že všechny výrobky pocházejí z ČR, a dále se také podle vlastních slov profiluje

jako ekologicky, hospodářsky a sociálně udržitelná společnost. Připojila se také ke kampani Fashion Revolution, která měla komunikovat potřebu změny v nastavení oděvního průmyslu směrem k větší sociální odpovědnosti. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

LASTING ★★☆☆

Název firmy: LASTING SPORT s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 49 (2012)
Země výroby: ČR
Majitelé: Jaromír Walter, Marta Walterová
Kontakt: info@lasting.eu
Sortiment: ponožky a funkční prádlo



Komentář: Firma Lasting Sport byla založena v roce 1991 a podle vlastních slov dodává zboží například i armádním a jiným státním složkám. Společnost na svých webových stránkách uvádí i informace o výrobě, přičemž deklaruje, že veškeré výrobky pocházejí z ČR. Firma nemá veřejný etický kodex a není jasné, zda a jak má nastaveny standardy pro důstojné pracovní podmínky ve výrobě.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

LITEX ★☆☆☆

Název firmy: RUDOLF SKŘIVAN – LITEX
Obrat v mil. Kč: neznámé
Země výroby: ČR
Majitelé: neznámé
Kontakt: litex@lit.cz
Sortiment: plavky, doplňky a oblečení pro volný čas



Komentář: Firma z Litomyšle se soustředí zejména na výrobu plavek. Společnost o své výrobě na webových stránkách neuvádí žádné informace, deklaruje pouze výrobu v ČR. Společnost nemá veřejný etický kodex a není známo, zda a jak řeší možné problémy s pracovními podmínkami ve výrobě.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

LOAP ★★☆☆

Název firmy: PICCOLLO spol. s r. o.
Obrat v mil. Kč: 230 (odhad na základě obrátu celé firmy v roce 2011)
Země výroby: Čína, Indie, Pákistán, Bangladéš
Majitelé: Charles Butler, Katharine Sophia Butler, Miroslav Sláma, Pavel Sláma
Kontakt: loap@piccollo.cz
Sortiment: oblečení, boty, batohy, stany, spací pytle



Komentář: Firma Piccollo byla založena v roce 1992 jako distributor a následně i výrobce dětského oblečení a jiných potřeb pro děti (např. cyklosedačky a dětské helmy). Vlastní outdoorovou značku Loap pak firma založila v roce 1996. Společnost dodává outdoorové zboží i do zahraničí, zejména do obchodů v evropských zemích. Firma nevyplnila dotazník a na svých webových stránkách informuje o výrobě pouze částečně. Výrobu zboží firma uvádí zejména v Číně, dále v Indii, Pákistánu a Bangladéši. Společnost nemá veřejný etický kodex a není známo, zda a jak se vypořádává s riziky, která souvisejí s pracovními podmínkami při vzniku jejich výrobků.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

MEATFLY ★★☆☆

Název firmy: HANZA SPORT plus, s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 73,1 (2013)

Země výroby: ČR, Čína, Indie

Majitel: Petr Šmíd

Kontakt: meatfly@meatfly.cz

Sortiment: oblečení, batohy a tašky, ochranné pomůcky, brýle, rukavice, snowboardy, boardy, doplňky



Komentář: Společnost vznikla v roce 1995 a zabývá se výrobou vybavení na snowboard a skateboard.

Na svých webových stránkách firma neuvádí informace kromě konstatování, že dodavatelé jsou prověřeni. Firma nemá veřejný etický kodex. Podle telefonického průzkumu v roce 2012 firma vyrábí v ČR, Číně a Indii.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

MILL ★★☆☆

Název firmy: Mgr. Pavel Mlýnek

Obrat v mil. Kč: nezjištěno

Země výroby: ČR

Majitel: Pavel Mlýnek

Kontakt: pavel@mill.cz

Sortiment: oblečení, funkční prádlo, doplňky



Komentář: Firma byla založena v roce 1992 a jejím cílem je výroba snowboardového oblečení. MILL je rodinná firma dovážející látky z Japonska a vyrábějící v ČR.

Společnost na webových stránkách uvádí i informace o výrobě. Uvedla, že vede záznamy dodavatelského řetězce, ale veřejně neinformuje o obchodních aktivitách. Společnost také uvedla, že podepsala etický kodex Amnesty International¹⁰.



Dalším krokem by mělo být pokračování v preventivních krocích, zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

MOIRA ★★☆☆

Název firmy: Moira CZ, a. s.

Obrat v mil. Kč: 82,8 (2012)

Země výroby: ČR

Majitel: Mario Vlček

Kontakt: info@moira.cz

Sortiment: funkční oblečení, doplňky



Komentář: Firma založená v roce 1990 s názvem Alae Lupuli vyvíjela a vyráběla prádlo a ošacení pro sportovce. Firma v roce 2002 změnila název na Moira CZ podle jednoho z vláken. Dnes firma vyrábí funkční vlákna, funkční ošacení a doplňky.

Společnost na webových stránkách informuje o výrobě a deklaruje, že veškerá výroba probíhá v České republice. Společnost vydává výroční zprávy. Nemá veřejný etický kodex.

¹⁰ Kodex vybízel české firmy, aby při výrobě neporušovaly lidská práva, a to především v tzv. rozvojových zemích.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

MORANGO ★★☆☆

Název firmy: Miloslav Jahoda
Obrat v mil. Kč: nezjištěno
Země výroby: ČR
Majitel: Miloslav Jahoda
Kontakt: info@morango.cz
Sortiment: oblečení, povlečení a ručníky



Komentář: V roce 2009 dílna Jahoda založila značku MORANGO.

Společnost se na svých webových stránkách hlásí k výrobě v ČR a prezentuje se jako český výrobce. Ručníky a osušky však podle informací firmy pocházejí z „Evropy“, pro veřejnost tak může být komunikace značky zmatečná. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

NANOSPOL ★★☆☆

Název firmy: Nanospol, s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 5,3 (2012)
Země výroby: ČR
Majitel: Petr Nádvořník
Kontakt: info@nanospol.cz
Sortiment: funkční prádlo, ponožky



Komentář: Firma se zabývá vývojem a výrobou termoizolačních a funkčních oděvů.

Společnost kromě značky Nanospol vyrábí ponožky pod vlastními značkami NanoBodix® a NanoSox®; podílí se také na výrobě dalších značek prádla prodávaných jak na tuzemském trhu, tak i v zahraničí.

Společnost na svých webových stránkách uvádí i informace o výrobě a deklaruje, že všechny její výrobky jsou vyráběny v České republice. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

NORDBLANC ★★☆☆

Název firmy: MULTIBRAND s. r. o.
Obrat v mil. Kč: nezjištěno
Výroba: ČR, Španělsko, Portugalsko, pravděpodobně také Asie
Majitel: MAX WISE CONSULTANTS LIMITED
Kontakt: asistent@nordblanc.cz
Sortiment: oblečení, funkční prádlo, termoprádlo, obuv, batohy, doplňky



Komentář: Značka NORDBLANC vznikla v roce 2003. Zabývá se výrobou oblečení a doplňků pro sport a volný čas.

Firma na svých stránkách neuvádí informace o výrobě a celkově poskytuje jenom málo informací. V telefonickém rozhovoru uvedla výrobu v ČR a dalších zemích Evropy; nicméně v telefonickém dotazování v roce 2010 uvedla i produkci v Číně. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zpřehlednění firmy z hlediska původu zboží. Dalším krokem pak zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

NUGGET ★★☆☆

Název firmy: DOS production, spol. s r. o.
Obrat v mil. Kč: 17,8 (2013)
Země výroby: Asie (Čína),
Majitelé: Petr Odehnal, Martin Koch
Kontakt: nugget@nugget.cz
Sortiment: oblečení, obuv, skateboardy, doplňky



Komentář: Značka vznikla v roce 2000. Výroba se dělí na Nugget Clothing Systems, věci pro skateboarding a street style, a Nugget Outerwear systems – snowboardové oblečení a doplňky na zimu.

Na svých webových stránkách firma uvádí, že z velké části šije na „Dálném východě“, přičemž není blíže specifikována žádná země. Z telefonického průzkumu vyplývá, že se jedná například o Čínu. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být upřesnění veřejně uváděných informací, dále zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

OCÚN ★★☆☆

Název firmy: RP Climbing s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 125 (2013)
Země výroby: ČR (95 %), Tchaj-wan
Majitelé: Pavel Hendrych, Vladimír Křapka
Kontakt: info@ocun.com
Sortiment: lezecké vybavení, lezecká obuv



Komentář: Zakladatel společnosti se věnuje výrobě lezeckých bot od roku 1993. Firma RP Climbing s. r. o. byla založena v roce 1996 a v roce 1998 rozšířila výrobu dalšího lezeckého vybavení pod značkou Ocún. Od roku 2015 budou všechny produkty sloučeny pod značku Ocún.

Firma na svých webových stránkách informuje i o výrobě. Společnost uvedla, že v ČR firma vyrábí 95 % produkce a další výroba probíhá na Tchaj-wanu (5 % – karabiny a jisticí pomůcky). Od roku 2015 připravuje společnost spolupráci s Čínou (lezecké oblečení). Firma uvádí, že vede záznamy o dodavatelském řetězci, ale veřejně informuje o obchodních aktivitách jenom částečně. Společnost deklaruje, že má zpracovaný etický kodex a že připravuje jeho zveřejnění v listopadu 2014.



Prvním krokem by mělo být zahrnutí pracovních podmínek do připravovaného etického kodexu, jeho zveřejnění a nastavení jasných kontrolních postupů.

PINGU ★★☆☆

Název firmy: PINGU SPORT s. r. o.
Obrat v mil. Kč: nezjištěno
Země výroby: ČR
Majitelé: Irena Kubičková, Pavel Kubiček
Kontakt: sport@pingu.cz
Sortiment: oblečení, doplňky



Komentář: Firma byla založena v roce 1993 a profiluje se jako rodinná. Další značkou firmy je PGU.

Společnost na svých webových stránkách informuje i o výrobě a deklaruje výrobu v Holešově. Firma v dotazníku uvedla, že nezveřejňuje žádné zprávy o obchodních aktivitách a nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

PINGUIN ★☆☆☆☆

Název firmy: Ing. Zdeněk Král

Obrat v mil. Kč: nezjištěno

Země výroby: Čína, Jižní Korea, ČR

Majitel: Zdeněk Král

Kontakt: info@pinguincz.cz

Sortiment: oděvy, stany, spací pytle, batohy, campingové vybavení, doplňky



Komentář: Značka vznikla v roce 1989 a distribuuje outdoorové a campingové vybavení. Veškeré informace o firmě, včetně informací o výrobě, jsou těžko dohledatelné. Firma nemá veřejný etický kodex. Z telefonického průzkumu v roce 2012 vyplývá, že firma vyrábí v Číně, Jižní Koreji a v ČR.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

PRIMA ★☆☆☆☆

Název firmy: PRIMA OUTDOOR, s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 9,3 (2013)

Země výroby: ČR, Asie

Majitel: Josef Pokorný

Kontakt: prima@prima-outdoor.cz

Sortiment: spací pytle, stany, batohy, pláštěnky, ponča a funkční prádlo



Komentář: Firma na trhu působí od roku 1989 a specializuje se na výrobu spacích pytlů. Společnost se na svých webových stránkách prezentuje jako český výrobce, nicméně konkrétně výrobu v ČR uvádí jen u řady spacích pytlů Prima Classic. Levnější řada spacích pytlů pochází z Asie. Pro spotřebitele tak mohou být uváděné informace zmatečné. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

PROGRESS SPORTSWEAR ★☆☆☆☆

Název firmy: PROGRESS sportswear, s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 32,9 (2012)

Země výroby: ČR

Majitel: Zdeněk Zunt

Kontakt: info@progress-cz.cz

Sortiment: funkční prádlo, oblečení



Komentář: Od roku 2002 vyrábí firma funkční prádlo a sportovní oblečení. Společnost na svých webových stránkách informace o výrobě neuvádí. Podle telefonického průzkumu v roce 2014 firma deklaruje výrobu zboží v ČR. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

REJOICE ★★☆☆

Název firmy: REJOICE s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 19,4 (2012)
Země výroby: ČR
Majitelé: Libor Venkrbec, Roman Venkrbec, Plus4U a. s.
Kontakt: rejoice@rejoice.cz
Sortiment: oblečení, doplňky



Komentář: Firma specializující se na výrobu outdoorového oblečení vznikla v roce 1998. Společnost na svých webových stránkách informuje, že vyrábí v ČR. Firma uvádí, že veškeré oblečení společně s doplňky je vyrobeno v dílně na Vysočině nebo u partnerů, kteří také deklarují výrobu v České republice. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

ROCK EMPIRE ★★☆☆

Název firmy: Rock Empire, s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 55,9 (2013)
Země výroby: ČR, Čína, Tchaj-wan
Majitelé: Jindřich Hudeček, Jindřich Švihnos
Kontakt: info@rockempire.cz
Sortiment: lezecké vybavení a vybavení pro práci ve výškách, obuv, stany, spací pytle



Komentář: Firma začala podnikat v roce 1990 a za podpory firmy HUDY Sport a. s. vytvořila současnou firmu Rock Empire s. r. o., fungující od roku 2008. Výroba je zaměřena na lezecké vybavení.

Společnost na svých webových stránkách o výrobě neposkytuje téměř žádné informace. Firma uvedla, že vyrábí v České republice, Číně a Tchaj-wanu. Dále deklaruje, že všichni dodavatelé musejí uvádět své výrobce. Firma nemá veřejný etický kodex, ale uvádí, že provádí sociální audity. Vzhledem k neexistenci etického kodexu však není jasné, jaké standardy se v uváděných sociálních auditech kontrolují.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

RVC SPORTSWEAR ★☆☆☆

Název firmy: RVC sportswear s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 10,5 (2012)
Země výroby: Čína
Majitel: Robert Vrba
Kontakt: roveco@roveco.cz
Sortiment: oblečení, obuv, batohy, doplňky



Komentář: Firma vznikla pod názvem ROVECO v roce 1990 a byla přejmenována v roce 2004 na RVC sportswear s. r. o. Společnost na svých webových stránkách neuvádí informace o výrobě. Podle informací z telefonického průzkumu z roku 2014 její produkty pocházejí z Číny a není jasné, zda a jak firma řeší možná rizika v oblasti pracovních podmínek. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

SALTIC ★★☆☆

Název firmy: SALTIC s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 9,9 (2010)
Země výroby: ČR
Majitel: Vojtěch Ocelka
Kontakt: saltic@saltic.cz
Sortiment: obuv, oblečení, doplňky



Komentář: Firma se sídlem ve Zlíně vznikla v roce 2004 a vyrábí především lezeckou a sportovní obuv.

Společnost na svých stránkách informace o výrobě neuvádí. V dotazníku deklaruje výrobu v České republice. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

SENSOR ★☆☆☆

Název firmy: ULTRASPORT s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 49 (2012)
Země výroby: ČR, Tchaj-wan
Majitel: Miloslav Jurka
Kontakt: info@ultrasport.cz
Sortiment: funkční termoprádlo, ponožky, cyklistické oblečení



Komentář: Značka Sensor nabízí termoprádlo a cyklistické oblečení. Kromě značky SENSOR distribuuje firma produkty pod značkami MET, ERGON, TOPEAK, CHIMPANZEE, YETI, NINER, NITERIDER, KRYPTONITE, RACE FACE a CONTINENTAL.

Na svých webových stránkách firma uvádí, že Sensor vyrábí své oblečení především v České republice. Podle informací z telefonického průzkumu realizovaného v roce 2012 by však firma měla vyrábět také v Asii. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

SILVINI ★☆☆☆

Název firmy: SILVINI s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 30 (2012)
Země výroby: Čína
Majitelé: Dušan Neuwirth, Guangyu Neuwirthova Jin
Kontakt: info@silvini.com
Sortiment: cyklistické oblečení a doplňky



Komentář: Firma vznikla v roce 2009 a vyrábí funkční sportovní oblečení se zaměřením na cyklistiku, běh a turistiku. Silvini bývá uváděna jako česko-italská značka a výrobky prodává v Evropě i Asii.

Na webových stránkách společnost informace o výrobě neuvádí a nemá veřejný etický kodex. Při telefonickém dotazování v roce 2012 firma uvedla, že její produkty vznikají v Číně. Není jasné, zda a jak řeší problematiku pracovních podmínek při výrobě.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

SIR JOSEPH ★★☆☆

Název firmy: SIR JOSEPH s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 23,5 (2012)

Země výroby: ČR

Majitel: Josef Rakoncaj

Kontakt: info@sirjoseph.cz

Sortiment: spací pytle, oblečení, doplňky



Komentář: Firma vznikla neoficiálně v roce 1977 pod názvem Rakoncaj. V roce 1990 pak byla založena oficiálně s novým názvem: Sir Joseph. Zaměřuje se na výrobu horolezeckého oblečení, spacích pytlů a doplňků především z prachového a husího peří. Společnost na svých webových stránkách uvádí i informace o výrobě, přičemž zdůrazňuje vlastní vývojové a výrobní zázemí v České republice. S realizátory průzkumu otevřeně komunikovala. V dotazníku uvedla, že vede záznamy o svém dodavatelském řetězci. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

TERMOVEL ★★☆☆

Název firmy: RUTEX CZ, s. r. o.

Obrat v mil. Kč: 8,4 (2013)

Země výroby: Slovensko

Majitelka: Kamila Brzezínová

Kontakt: obchod@rutexc.cz

Sortiment: termoprádlo, oblečení, doplňky



Komentář: Výroba byla založena v roce 1991 a zaměřuje se zejména na výrobu termoprádla. Firma deklaruje i výrobu pro státní instituce, například pro armády ČR a SR. Výroba disponuje vlastní pletárnou i šicí dílnou.

Společnost na svých webových stránkách uvádí informace o výrobě na Slovensku. Výrobu na Slovensku uvedla i při telefonickém dotazování v roce 2012. Firma nemá veřejný etický kodex; odvolává se na dodržování platných pracovních-právních předpisů.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

TILAK ★★☆☆

Název firmy: Tilak, a. s.

Obrat v mil. Kč: 47,9 (2012)

Země výroby: ČR

Majitel: Roman Kamler

Kontakt: tilak@tilak.cz

Sortiment: oblečení, doplňky



Komentář: Firma vznikla v roce 2000 a v zahraničí se prosadila například na japonském trhu. Společnost o své výrobě informuje na svých webových stránkách. Deklaruje, že veškerá její výroba probíhá v Šumperku. Společnost zveřejňuje své obchodní aktivity ve výroční zprávě. Přestože firma nemá veřejný etický kodex, při průzkumu uvedla, že se problematice porušování lidských práv při výrobě věnuje.



Podle informací vyplněných v dotazníku a v rámci vzájemné komunikace má firma určité zásady v oblasti pracovních podmínek při výrobě. Dalším krokem by podle našeho názoru byla analýza rizik spojených s výrobou a související nastavení jasných a veřejných standardů, ke kterým se firma ve svém dodavatelském řetězci hlásí.

UAX ★★☆☆

Název firmy: UAX s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 9,5 mil. Kč (2012)
Země výroby: ČR
Majitel: Radek Leskovjan
Kontakt: fish@uax.cz
Sortiment: oblečení, tašky, doplňky



Komentář: Firma vznikla v roce 1997 a je výrobcem oblečení pro volný čas. Na svých webových stránkách deklaruje výrobu v České republice. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

WARMPEACE ★★☆☆

Název firmy: Pavel Habětín s. r. o.
Obrat v mil. Kč: 62 (2011)
Země výroby: Čína, ČR, Německo
Majitelé: Pavel Habětín, Alice Habětínová
Kontakt: centrum@warmpeace.cz
Sortiment: spací pytle, bundy, oblečení, doplňky



Komentář: Prvotní výroba firmy byla zaměřena na spací pytle a postupně se rozrostla o produkci outdoorových oděvů. Firma dále distribuuje značku SEA TO SUMMIT, jde především o doplňky, batohy a sportovní vybavení.

Firma na svých webových stránkách informace o výrobě téměř neuvádí, podle telefonického dotazování v roce 2014 vyrábí v ČR, Číně a Německu. Společnost se zapojila do dotazování v roce 2011. Firma nemá veřejný etický kodex.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

WOOX ★★☆☆

Název firmy: SUN SKI SPORT s. r. o.
Obrat v mil. Kč: nezjištěno
Země výroby: ČR, Turecko, Pákistán, Čína
Majitel: Daniel Arzt
Kontakt: richard@woox.cz
Sortiment: oblečení, obuv, snowboardové vybavení, doplňky



Komentář: Značka WOOX vznikla v roce 2005, funguje pod firmou SUN SKI SPORT s. r. o. a zaměřuje se na sportovní oblečení a doplňky.

Firma na svých stránkách informace o výrobě neuvádí. V dotazníku uvedla, že vyrábí v České republice, Turecku, Pákistánu a Číně. Společnost deklaruje, že má etický kodex, není ale veřejně dostupný. Není tedy jasné, zda a jak upravuje pracovní podmínky při výrobě.



Prvním krokem by mělo být zmapování rizik spojených s pracovními podmínkami ve výrobě a stanovení a zveřejnění jasných standardů v této oblasti, například ve formě veřejného etického kodexu.

Nevládní nezisková organizace NaZemi se zaměřuje na propojenost našeho spotřebního chování s problémy v tzv. rozvojových zemích a motivuje jednotlivce, firmy i státy přijmout za tyto problémy odpovědnost. Prosazuje globální rozvojové vzdělávání do škol i mimo ně, zasazuje se o zodpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce a propaguje fair trade jako účinnou podporu chudým pěstitelům a řemeslníkům ze zemí globálního Jihu.

Organizace NaZemi je členem mezinárodní platformy Clean Clothes Campaign.

Problematice pracovních podmínek v oděvním průmyslu se dlouhodobě věnuje v kampani Ušili to na nás!



Tato publikace byla vytvořena s finanční podporou Evropské unie. Obsah dokumentu je zcela na odpovědnosti organizace NaZemi a jako takový nemůže být považován za stanovisko Evropské unie.

Projekt byl podpořen z prostředků Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR.



Vznik této publikace by nebyl možný bez práce dobrovolníků a dobrovolnic.

Kde vyrábějí české sportovní firmy
Vydalo NaZemi, Kounicova 42, Brno 602 00, Česká republika

Redakce: Anna Lazorová, Kristýna Staňková

Grafika: Lucie Batková

Říjen 2014

ISBN 978-80-905409-4-1