



**NAZEMI**

# HÁJÍME DŮSTOJNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY VE SVĚTĚ

Jsme nevládní nezisková organizace NaZemi.

Jsme přesvědčeni o tom, že každý člověk na Zemi má právo žít a pracovat v důstojných podmínkách.

Zaměřujeme se na propojenost našeho spotřebního chování s problémy v tzv. rozvojových zemích a motivujeme jednotlivce, firmy i státy přijmout za tyto problémy odpovědnost.

Prosazujeme globální rozvojové vzdělávání do škol, zasazujeme se o odpovědnost firem v oblasti jejich dodavatelského řetězce a propagujeme fair trade jako účinnou podporu chudým pěstitelům a řemeslníkům ze zemí globálního Jihu.

## VÝROČNÍ ZPRÁVA 2012



### Koordinovali jsme celorepublikový happening Férová snídane ve vašem městě

- V rámci oslav Světového dne pro fair trade veřejně posnídalo 1800 lidí v 57 městech ([www.ferovasnidane.cz](http://www.ferovasnidane.cz)).
- NaZemi na organizaci snídane spolupracovalo s desítkami organizací i jednotlivců.
- O happeningu informovalo 215 článků v regionálních i celorepublikových médiích.



### Začali jsme nabízet vlastní fairtradovou kávu Fair Café

- Fair Café ([www.faircafe.cz](http://www.faircafe.cz)) je směs kvalitní arabiky z Guatemaly a jižního Mexika a robusty z Tanzánie, vyznačuje se plnou a vyváženou chutí se střední kyselostí.
- Kávu nabízíme v obchodě NaZemi, jednotlivcům i firmám a příjmy z prodeje využíváme k financování naší další činnosti.



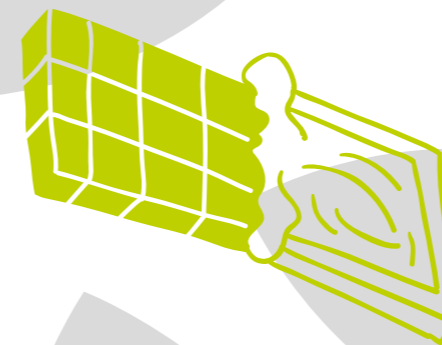
### Uspořádali jsme netradiční happening – Běh za Fairtrade

- Společně s dalšími fanoušky fair trade jsme ve spodním prádle z fairtradové bavlny symbolicky běželi po pražském Václavském náměstí, abychom dali najevo, že máme rádi fair trade a že fairtradové mohou být i jiné výrobky než potraviny.
- Běh vzbudil zájem nejsledovanějších médií (iDNES.cz, novinky.cz, Metro). Celkem bylo publikováno 24 příspěvků.



### Podporujeme česká města v jejich snaze propagovat a nakupovat fairtradové výrobky

- Jsme jedním z koordinátorů kampaně Fairtradová města ([www.fairtradovamesta.cz](http://www.fairtradovamesta.cz)) a díky našemu úsilí přibýly v roce 2012 další 2 města a 3 školy z celé republiky.
- Server lidovky.cz například informoval: „Školy sází na fair trade.“ Celkově bylo k tomuto tématu uveřejněno 62 příspěvků.



# FAIR TRADE







### Aktivně spolupracujeme s dobrovolníky

- Více jak 70 dobrovolníků zajišťovalo každodenní provoz specializovaných fairtradových obchodů NaZemi v Praze a Brně.
- Dobrovolníci se zapojovali do vzdělávací činnosti či pomáhali s rozesíláním zboží objednaného přes e-shop ([obchod.nazemi.cz](http://obchod.nazemi.cz)). V rámci našich kampaní například cestovali s interaktivním informačním stánkem po letních festivalech. Vidět jste nás mohli třeba na Rock for People nebo na Letní filmové škole v Uherském Hradišti.



### Vyslali jsme do českých škol interaktivní výstavu Supermarket SVĚT

- Unikátní interaktivní výstava pro střední školy a vyšší ročníky základní školy zve studenty ke zkoumání věcí a globálních souvislostí jejich výroby. Vede je rovněž k formulování vlastních otázek i postojů.
- Výstavu zaštil vizuální umělec Petr Nikl. „*Je mi sympatická snaha zprostředkovávat poznání skrze vlastní zkušenost, vlastní smysly,*“ uvedl důvody své záštity.
- Výstava už navštívila 13 škol a 7 veřejných míst v České republice.

### Učíme žáky a vzděláváme učitele v metodice globálního rozvojového vzdělávání

- Celkem 8251 žáků a studentů absolvovalo některý z našich 11 vzdělávacích programů, které u nich rozvíjí kritické myšlení a takové dovednosti, jež jim umožní orientovat se v globálním světě.
- 2138 učitelů se zúčastnilo metodických seminářů rozvíjejících participativní přístup k výuce. Vybírat si mohli z 10 různých akreditovaných seminářů a dlouhodobého kurzu Kritické myšlení a globální témata.
- Podporu pro zavádění globálních témat do výuky mohli učitelé najít také v našich 18 metodických publikacích.
- Vytvořili jsme webovou stránku [www.globalnivzdelavani.cz](http://www.globalnivzdelavani.cz), která souhrnně představuje veškerou nabídku aktivit a materiálů globálního rozvojového vzdělávání v České republice.



### Otevřeli jsme dobrovolnické Centrum Syřiště

- Centrum pojmenované po významném architektovi domu na Kounicově 42 slavnostně otevřel pan Antonio Jordan Jimenez z Panamy, manažer farem z fairtradového družstva COOBANA.
- Vedle tematických diskuzních večerů zde naši dobrovolníci pořádají veřejná promítání lidskoprávních filmů či vernisáže fotografií.
- Součástí Centra Syřiště je knihovna NaZemi, která se v roce 2012 rozrostla o 200 titulů a nyní obsahuje celkem 1642 knih, metodických příruček a audiovizuálních materiálů.



GLOBALNÍ  
ROZVOJOVÉ  
VZDĚLÁVÁNÍ



## Finanční zpráva (k 31. 12. 2012 – v tis. Kč)

	Hlavní činnost	Vedlejší činnost	Celkem
Spotřebované nákupy celkem	419	1086	1505
Spotřeba materiálu a energií	419	98	517
Nákupní cena prodaného zboží	0	988	988
Cestovné	1207	1	1208
Ostatní služby celkem	2149	439	2588
Osobní náklady celkem	6169	36	6205
Ostatní náklady	182	27	209
<b>Náklady celkem</b>	<b>10126</b>	<b>1589</b>	<b>11715</b>
Tržby z prodeje zboží a služeb	315	1616	1931
Ostatní výnosy celkem	10057	2	10059
Účelové granty	7404	0	7404
Účelové dotace	2492	0	2492
Neúčelové dary	118	0	118
Přijaté členské příspěvky	8	0	8
Jiné výnosy	35	2	37
<b>Výnosy celkem</b>	<b>10372</b>	<b>1618</b>	<b>11990</b>
<b>Výsledek hospodaření</b>	<b>246</b>	<b>29</b>	<b>275</b>

**Statutární osoby k 31. 12. 2012:** Petr Kouřil (předseda), Anna Lazorová (místopředsedkyně)

**Ředitel:** Tomáš Bílý

## Členství v organizacích, oborových platformách a neformálních sítích

- Česko proti chudobě (koordinátor kampaně)
- Clean Clothes Campaign (neformální)
- EU Fair Trade Advocacy Network
- Euroban a World Banana Forum
- European Coalition for Corporate Justice (neformální)
- Fairtrade Česká republika (zakládající člen)
- FoRS – České fórum pro rozvojovou spolupráci
- FSC Česká republika
- Oborová platforma Zeleného kruhu
- SKAV – Stálá konference asociací ve vzdělávání

## Za podporu v roce 2012 děkujeme

- Evropské komisi
- České rozvojové agentuře
- Kreativní agentuře Saatchi & Saatchi
- Mediální agentuře Starcom MediaVest Group
- Agentuře Pedro Rozenkraft Creative Digital Solutions
- Nadaci Vodafone Česká republika
- Nadaci Veronica



SAATCHI & SAATCHI

**pedro rozenkraft.**  
creative digital solutions



**Nadace  
Vodafone  
Česká republika**

V neposlední řadě také děkujeme našim dobrovolníkům, členům sdružení, partnerským organizacím a všem našim podporovatelům. Bez nich by naše práce nebyla možná.